

宽城满族自治县旅游和文化广电局 2023年度项目绩效自评工作报告



一、绩效自评工作开展情况

1、中央“三馆一站”免费开放补助资金78万元，县财政拨付39万元，用于“三馆一站”免费开放补助；

2、省级“三馆一站”免费开放补助资金13万元，县财政拨付6.5万元，用于“三馆一站”免费开放补助；

3、博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金77万元，县财政拨付77万元，用于博物馆免费开放补助；

4、国家非遗保护资金30万元，县财政15万元，用于国家非遗保护补助；

5、省级非物质文化遗产保护专项资金1.2万元，两位省级非遗传承人每人0.6万元，县财政拨付1.2万元；

6、中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金256.9万元，县财政拨付15万元，用于公共文化服务体系建设；

7、我部门人员经费703万元，县财政全部拨付；

8、我部门公用经费50万元，县财政全部拨付。

综上所述，2023年全年预算数1423万元，县财政拨付1155万元，全年执行数1155万元，预算执行率81.16%。

二、绩效目标实现情况

1、总体绩效目标：引导和支持提供基本公共文化服务项目，

改善基础公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才建设等，支出加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。公共图书馆、文化馆及乡镇文化站全部免费开放向社会公众开展基本公共文化服务。对省级代表性传承人传承活动进行补助，代表性传承人开展传习活动等，推动非遗传承保护。

2、总体绩效目标完成情况： 总体绩效目标完成情况：一是群众文艺表演活动丰富多彩。以弘扬社会主义核心价值观、学习塞罕坝精神等为主题，积极推进文化惠民工程，突出满族民俗，红色文化特色，以文、博、图三馆、各乡镇文化站和文化志愿者等为载体，开展了一系列群众喜闻乐见、灵活多样的文化惠民活动。录制了2023年春节联欢晚会、“启航新征程 幸福中国年”大闫杖子村《我的“村晚”我的年》文艺演出。举办了“巾帼心向党 建功新征程”庆三八线上文艺演出、“致敬英雄 砥砺前行”清明节诗会、“庆五一”百合艺术团展演、文化馆宣传周系列文化活动组“携手联欢迎中秋 拥抱祖国庆国庆”2023年宽城县群众文体表演活动、“欢度国庆”群众文艺表演等活动。二是文旅融合系列活动特色突出。举办了北京首发团到宽城旅游欢迎仪式，5.19中国旅游日文旅宣传活动，联合化皮镇、孟子岭乡、塌山乡等乡镇举办了“品梨花神韵，赏古村风情”任杖子村第三届梨花节、孟子岭乡“苹果花”节、塌山乡樱桃采摘节文艺演出、非遗展演活动。7月、10月举办了宽城旅游季文化非遗进景区系列活动，在蟠龙湖景区、清河源景区，举办了非遗进景区展示和旅游商品展销活动，展示了国家级非遗项目宽城背杆，

和省市非遗项目及旅游商品，表演了精彩的满族特色、民间花会等精彩的文化活动。三是群众文化赛事精彩纷呈。举办了“‘双争’有我·舞动宽城”全民健身广场舞大赛、“舞动宽城 福乐到家”——“多力杯”福乐家超市第四届广场舞大赛、“‘双争’有我·画说宽城”第二届“艺启杯”青少年儿童美术书法作品大赛、贯彻“二十大”精神 纪念建党102周年群众书画大赛、“迎中秋 庆国庆”——《歌唱祖国》红歌比赛活动，进一步丰富群众的精神文化生活，传承弘扬中华优秀传统文化。截止目前，完成各类文化惠民演出225场次，超额完成市、县任务。四是人才队伍建设有力有为。以“三抓模式”抓好人才队伍建设，抓规划引领，对全县艺术人才进行全面摸底，对于音乐、戏剧、摄影、书法、曲艺等各类艺术人才进行重点登记。全县已发展各类民间文艺院团10余家，秧歌、广场舞等业余文艺队伍100多支，文化志愿者、辅导员、文艺骨干300多人。抓教育培养，组织县文化馆群文辅导员进乡村、进社区，开展文艺骨干人才队伍培训。目前已完成舞蹈、戏曲、合唱培训150场次，培训基层文艺骨干160余人，培育文艺团体15支，培训基层文艺骨干1.3万人次。抓作用发挥，培训的文艺志愿者积极参与县内各类活动，极大的丰富了群众精神文化生活并在全市各类工作评比中名列前茅。加强村级文艺辅导基地建设，新建大闫杖子村、孤山子村为县级农村文艺辅导基地。创建城市文化角，在县城内公共场所建设了公共文化空间，设立了音乐角、戏曲角、器乐角、广场舞活动角等城市文化角5个，把宽城各类文化能人，文化爱好者组织起来，定期组织交流活动，安排专业人员进行展演和指导，引起社会广泛关注，并在河北日报上进行刊发。五是文化和旅游信息宣传卓有成效。2023年发布各类信息310篇，央级媒体发布89篇，市级以上新闻网20篇。宽城文旅微公众号视频号、抖音号线上发布201篇，线上各类活动浏览量80余万人次。2023年春节

联欢晚会、“启航新征程 幸福中国年”大闫杖子村《我的“村晚”我的年》文艺演出在国家云平台上播出，浏览量50万人次。多平台播出《“精雕细琢 云游承德”网络直播活动走进宽城》，浏览量216万人次。六是非物质文化遗产保护与传承扎实推进。加大对非物质文化遗产的挖掘与保护，并积极申报县级非遗项目。申报东川莲花落、手工红薯粉条制作技艺为市级非遗项目和琢酒酿造技艺省级非遗项目。正在挖掘汤道河饅馓、金银丝砂画为县级非遗项目，进一步推进非遗保护与传承。组织非遗项目参与各类文旅活动，组织铜板浮雕画、满族贡茶制作技艺、承德琢酒制作技艺参加承德市第十七届国际旅游文化节“元宝之夜欢乐汇”活动、塌山乡樱桃采摘节、宽城非遗进行景区展示和旅游商品展销系列活动，进行了展演、展品展示。2023年自然和文化遗产日期间，以“弘扬传统文化，传承中华文明”非遗展演系列活动。聘请市级非遗项目民欢皮影传承人张海忠开展2023年市级非遗项目民欢皮影进校园活动。

2023年总体目标和绩效指标基本全部完成，各类文化惠民活动，超额完成省市县工作目标，下一步，我局将继续和财政部门沟通，争取未拨付的资金早日拨付到位。

三、绩效目标设定质量情况

通过绩效自评结果对比倒查的年初绩效目标设定质量情况，我部门绩效目标设定清晰准确，绩效指标全面完整、科学合理，绩效标准恰当适宜、易于评价。在绩效监控工作中，我部门严格按照规定向财政部门报告绩效监控结果，同时运用绩效监控结果合理安排预算资金使用，使预算资金发挥最大的效益。

四、整改措施及结果应用

进一步与财政部门积极沟通，争取早日将未拨付的资金落实到位。健全和完善财务管理制度及内部控制制度，创新管理手段，用新思路、新方法，改进完善财务管理方法，用制度管项目，用制度管资金，使专项资金发挥最大的社会效益。

2024年3月8 日

县级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位:

旅游和文化广电局

金额单位:

万元

一、基本情况	项目名称	公共文化服务体系建设资金(专项资金)	实施(主管)单位	旅游和文化广电局			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	256.9	到位数:	15	执行数:	15	5.83%
	其中:财政资金	256.9	其中:财政资金	15	其中:财政资金	15	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基础公共文化体育设施条件,加强基层公共文化服务人才建设等,支出加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化。保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。			已完成			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标(50)	数量指标	举办活动场次	100场次	完成	10	10
		数量指标	通过公益演出支持濒危剧种数量	=2种	完成	10	10
		数量指标	公共文化云开展全民艺术普及相关直播场次	≤20场次	完成	10	10
		质量指标	戏曲进乡村演出节目中地方戏曲目占比	≤20%	完成	10	10
		质量指标	公共文化云项目年度任务完成率	≤15%	完成	10	10
	效益指标(30)	社会效益指标	基本公共文化服务水平	逐年提升	完成	30	30
	满意度指标(10)	满意度指标	群众满意度	≥90%	完成	10	10
	预算执行率(10)	预算执行率	预算执行率	100%	5.83%	10	2
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	因受疫情影响,财政部门未全部拨付所有资金,我局将继续和财政部门沟通,争取未拨付的资金早日拨付到位。						

填报人:

联系电话: